ITEM DE PAUTA	**3.4**
INTERESSADO	Márcio Caetano Setúbal Alves
ASSUNTO	Pedido de Apoio Institucional – com repasse financeiro Projeto: Campanha para arrecadar recursos para a tradução do livro "Soft City: Building Density fo Everyday Life.

DELIBERAÇÃO DO CONSELHO DIRETOR – DCD-CAU/MG Nº 155.3.4.2021

O CONSELHO DIRETOR do CAU/MG – CD-CAU/MG, reunido, ordinariamente, no dia 19 de outubro de 2021, de forma híbrida, no exercício das competências e prerrogativas que tratam o art. 154 do Regimento Interno aprovado pela Deliberação Plenária do CAU/MG nº 0085.6.5/2018, homologado pela Deliberação Plenária do CAU/BR nº DPABR Nº 0087-11/2019, e, ainda:

Considerando o disposto no inciso XX do art. 156 do Regimento Interno, que dispõe que compete ao Conselho Diretor do CAU/MG propor e deliberar sobre ações de inter-relação com instituições públicas e privadas sobre questões de interesse da sociedade e do CAU/MG;

Considerando a Deliberação do Conselho Diretor DCD-CAU/MG Nº 125.3.2.2020, de 20 de julho de 2020, que aprovou os critérios para análise de apoio institucional na divulgação de projeto ou ação sem repasses financeiros;

Considerando a Deliberação do Conselho Diretor DCD-CAU/MG Nº 127.3.4.2020, de 24 de agosto de 2020, que aprovou o formulário online de solicitação de apoio institucional a projetos de terceiros;

Considerando o recebimento de pedido pela proponente Márcio Caetano Setúbal Alves, para apoio institucional, com repasse financeiro de R$ 3.000,00 (três mil reais), ao projeto "Campanha para arrecadar recursos para a tradução do livro "Soft City: Building Density fo Everyday Life" (anexo);

Considerando a informação de que "*o objetivo do projeto é definir as estratégias e ações a serem realizadas para a promoção da Campanha para arrecadar recursos para a tradução do livro "Soft City: Building Density fo Everyday Life. de autoria do arquiteto e urbanista David Sim, diretor e especialista sênior de um dos maiores escritórios de arquitetura do mundo em urbanismo voltado para as pessoas, a Gehl Architctects.*

Considerando que o CAU/MG não se responsabiliza pelo conteúdo veiculado no projeto, de forma que o apoio poderá ser suspenso a qualquer momento, caso verificada qualquer incompatibilidade com os princípios institucionais desta autarquia federal.

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

DCD-CAU/MG Nº 155.3.4.2021

DELIBEROU:

1. **Aprovar** o pedido de apoio institucional, com repasses financeiros, para a Campanha para arrecadar recursos para a tradução do livro "Soft City Building Density fo Everyday Life", considerando:
   a. **Apoio** no valor de R$ 3.800,00 (três mil e oitocentos reais), desde que atendidos os normativos da autarquia e, caso, a campanha atinja a sua meta proposta.
   b. **Substituição** das contrapartidas por 8 (oito) exemplares do livro para o CAU/MG e a indicação, pelo CAU/MG, de 12 (doze) instituições de ensino para presentear.

2. **Encaminhar** ao Setor de Patrocínio para as providências cabíveis.

Conselheiros			**Votação**			
			Sim	Não	Abstenção	Ausência
1	Maria Edwiges Sobreira Leal	Presidente				
2	Ademir Nogueira de Ávila	Vice-Presidente	X			
3	Cecília Maria Rabelo Geraldo	Coordenadora da CED	X			
4	Luciana Bracarense Coimbra Veloso	Coordenadora da CEF	X			
5	Fábio Almeida Vieira	Coordenador da CEP	X			
6	Maria Carolina Nassif de Paula	Coordenadora Adj. da COA	X			
7	Rosilene Guedes Souza	Coordenadora da CPFi	X			

Belo Horizonte, 19 de outubro de 2021.

Considerando a Portaria Normativa nº 01/2021 do CAU/MG e, ainda, a necessidade de ações cautelosas em defesa da saúde dos membros do Plenário, convidados e colaboradores do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais – CAU/MG, e a implantação de reuniões deliberativas virtuais, atesto a veracidade e a autenticidade das informações acima prestadas, tendo sido aprovado o presente documento em reunião gravada e com a anuência dos membros do Conselho Diretor do CAU/MG.

MARIA EDWIRGES SOBREIRA LEAL:48566330668
Assinado de forma digital por MARIA EDWIRGES SOBREIRA LEAL:48566330668
Dados: 2021.10.21 12:02:54 -03'00'

Maria Edwiges Sobreira Leal
Presidente do CAU/MG

FREDERICO CARLOS HUEBRA BARBOSA:06086436614
Assinado de forma digital por FREDERICO CARLOS HUEBRA BARBOSA:06086436614
Dados: 2021.10.20 12:49:33 -03'00'

Frederico Carlos Huebra Barbosa
Secretário do Plenário e Colegiado do CAU/MG

DCD-CAU/MG Nº 155.3.4.2021

ANEXO

Solicitação de apoio institucional na divulgação de projeto ou ação (com repasses financeiros)

Nº 004C_2021

Solicitação: Márcio Caetano Setúbal Alves

Projeto: campanha para tradução do livro “Soft City: Building Density fo Everyday Life

Objetivo: Arrecadar recursos para traduzir a publicação "Soft City: Building Density fo Everyday Life”, de autoria de David Sim, especialista sênior e diretor da Gehl Architects.

RESUMO DA PROPOSTA:

1. Identificação do proponente: Márcio Caetano Setúbal Alves - caetano@vicinitas.com.br

2. Apresentação do projeto: SOBRE O PROJETO A campanha para tradução do livro “Soft City: Building Density fo Everyday Life”, é uma iniciativa para promover a pauta da criação de cidades mais “suaves” do ponto de vista arquitetônico e urbanístico. A iniciativa conta com a realização da Editora Vicinitas, empresa que atua no mercado editorial e de geração de conteúdos e conhecimentos para a promoção da pauta da arquitetura e do urbanismo no Brasil; em conjunto com o Fórum Urbanidade, movimento de promoção de debates sobre temas relacionados à interação das pessoas com as cidades. Como potenciais parceiros, a campanha tem grande afinidade com as entidades representativa nos segmentos de arquitetura e urbanismo, escritórios do setor, bem como entidades relacionadas ao desenvolvimento urbano no Brasil, tais como Frente Nacional de Prefeitos (FNP), Conselhos de Arquitetura e Urbanismo, Associações e Sindicatos do Mercado Imobiliário, entre outras. Atualmente, o projeto já conta com mais de 85 parceiros institucionais e pessoas físicas que já contribuíram para o desenvolvimento da campanha. Dentre os institucionais, destacamos a parceria com a Cidade Urbitá de Brasília, Cidade Pedra Branca de Santa Catarina, bairro Parque Una de Porto Alegre, Fundação Aron Birmann de São Paulo e o Fórum Urbanidade que atua em todo o país. ESPECIFICAÇÕES DA CAMPANHA Para o desenvolvimento do projeto, foi escolhido o modelo de campanha de Crowdfunding, tendo em vista a alta qualidade técnica necessária para a tradução, à densidade do conteúdo e ao padrão da publicação já traduzida em outros países. Especificações da campanha: • Meta de arrecadação: R$ 105.000,00 • Período de campanha: 01 de setembro a 1 de dezembro de 2021 • Contrapartidas ao apoiador: recompensas, publicações para o autor, publicações para instituições de ensino superior, exposição de marca nas peças da campanha, exposição de marca no liv

3. Objetivos do projeto ou ação: Arrecadar recursos para traduzir a publicação "Soft City: Building Density fo Everyday Life”, de autoria de David Sim, especialista sênior e diretor da Gehl Architects. São objetivos indiretos da ação: • Promover a pauta do bom urbanismo no Brasil. • Estimular a criação de cidades melhores no país, por meio da aplicação de conceitos e princípios das "cidades suaves". • Disseminar conhecimentos para profissionais, gestores e estudiosos do segmento de arquitetura e urbanismo.

4. Público-alvo: • Profissionais de Arquitetura e Urbanismo • Gestores públicos de habitação e desenvolvimento urbano • Universidades e faculdades • Empresas do mercado imobiliário • Escritórios de Arquitetura e Urbanismo

5. Abrangência geográfica: Local, Regional e Nacional

6. Quais as contribuições do projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo? • Disseminar

conteúdos sobre Arquitetura e Urbanismo voltado para as pessoas no Brasil. • Estimular o planejamento e desenvolvimento de cidades mais humanas. • Fortalecer o papel de arquitetos e urbanistas no desenvolvimento de cidades mais "suaves". • Consolidar o Brasil como o primeiro país a traduzir a publicação em língua portuguesa. • Valorizar o papel de instituições como o CAU/MG na promoção de pautas positivas para a geração de qualidade de vida nas cidades.

7. Programação ou roteiro definitivo ou provisório do projeto? (PDF) https://drive.google.com/open?id=1JezHTp9lkZWfN8msL78yyuiVwng-2DIE

8. Valor solicitado? R$ 3.000,00

9. Quais as estimativas de custos gerais para a realização do evento ou ação? (PDF) https://drive.google.com/open?id=1SlXMTb37EQ4UL5eAoVN5x8EluA7939BU

10. Quais as contrapartidas ou proposta de retorno institucional ao CAU/MG? desconto ou gratuidade para participação de arquitetos e urbanistas, realização de palestras sobre temas de interesse da Arquitetura e Urbanismo, cessão de espaço para veiculação de vídeos do CAU/MG na abertura do evento, intervalos e/ou na abertura de cada sessão, aplicação da marca CAU/MG nas peças de divulgação do evento ou ação, exposição da marca CAU/MG no sítio eletrônico (site) do evento e/ou no sítio eletrônico (site) do proponente, cessão de cotas de inscrições e/ou credenciais, publicação relevante para a Arquitetura e Urbanismo, acessibilidade de arquitetos e urbanistas à publicação, incluindo descontos ou gratuidade, cessão de cotas de publicações para o CAU/MG, Recompensas da campanha, bem como 10 livros para o CAU/MG e mais 5 livros para que a entidade envie para Instituição de Ensino Superior de sua preferência.

11. Plano de divulgação https://drive.google.com/open?id=1UH4bN_lKnd4zIH5BP3LL4dNilwowUYSs

12. Selecione pelo menos um dos seguintes objetivos que o projeto contempla: promover a produção de conhecimento que oriente o exercício profissional e o seu aperfeiçoamento, prioritariamente, promover o desenvolvimento e o fortalecimento do ensino e do exercício profissional da Arquitetura e Urbanismo, promover a produção e disseminação de material técnico-profissional de interesse da arquitetura e urbanismo, ampliar a visibilidade institucional e fortalecer a imagem do CAU, sensibilizar, informar, educar e difundir conhecimentos e/ou troca de experiências com vista ao desenvolvimento, modernização e fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo

---