ITEM DE PAUTA	**3.5**
INTERESSADO	CAU/MG
ASSUNTO	Avaliação de participação do CAU/MG na CasaCor 2021

DELIBERAÇÃO DO CONSELHO DIRETOR – DCD-CAU/MG Nº 152.3.5.2021

O CONSELHO DIRETOR do CAU/MG – CD-CAU/MG, reunido, ordinariamente, no dia 31 de agosto de 2021, por videoconferência, no exercício das competências e prerrogativas que tratam o art. 154 do Regimento Interno aprovado pela Deliberação Plenária do CAU/MG nº 0085.6.5/2018, homologado pela Deliberação Plenária do CAU/BR nº DPABR Nº 0087-11/2019, e, ainda:

Considerando o disposto no inciso XX do art. 156 do Regimento Interno, que dispõe que compete ao Conselho Diretor do CAU/MG propor e deliberar sobre ações de inter-relação com instituições públicas e privadas sobre questões de interesse da sociedade e do CAU/MG;

Considerando a realização do evento CASACOR Minas 2021, a ser realizado no Palácio das Mangabeiras, do dia 14 de setembro a 17 de outubro do ano corrente;

Considerando a cota de participação (Cota Prata), no valor de R$ 26.220,00 (vinte e seis mil, duzentos e vinte reais) e as contrapartidas oferecidas (anexo I)

Considerando o histórico de participação do CAU/MG no evento CASACOR, a visibilidade e o reconhecimento que a participação nesse evento gera para o Conselho e, ainda, a previsão orçamentária para participação do CAU/MG na CASACOR Minas 2021, constante da Reprogramação Orçamentária de 2021 do CAU/MG;

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

X

DCD-CAU/MG Nº 152.3.5.2021

DELIBEROU:

1. **Não avaliar** a participação do CAU/MG, no evento CASACOR Minas 2021, conforme Cota Prata no valor de R$ 26.220,00 (vinte e seis mil, duzentos e vinte reais), em função de o valor ser superior ao aprovado na Reprogramação Orçamentária de 2021 e não haver tempo hábil para encaminhamento ao Plenário.

2. **Encaminhar** à Gerência Geral para providências cabíveis.

Conselheiros			**Votação**			
			Sim	Não	Abstenção	Ausência
1	Maria Edwiges Sobreira Leal	Presidente				X
2	Ademir Nogueira de Ávila	Vice-Presidente				
3	Cecília Maria Rabelo Geraldo	Coordenadora da CED	X			
4	Luciana Bracarense Coimbra Veloso	Coordenadora da CEF	X			
5	Fábio Almeida Vieira	Coordenador da CEP	X			
6	Elaine Saraiva Calderari	Coordenadora da COA	X			
7	Rosilene Guedes Souza	Coordenadora da CPFi	X			

Belo Horizonte, 31 de agosto de 2021.

Considerando a Portaria Normativa nº 01/2021 do CAU/MG e, ainda, a necessidade de ações cautelosas em defesa da saúde dos membros do Plenário, convidados e colaboradores do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais – CAU/MG, e a implantação de reuniões deliberativas virtuais, atesto a veracidade e a autenticidade das informações acima prestadas, tendo sido aprovado o presente documento em reunião gravada e com a anuência dos membros do Conselho Diretor do CAU/MG.

Assinado de forma digital por ADEMIR NOGUEIRA DE AVILA:04394958652
Dados: 2021.09.01 14:13:53 -03'00'

Ademir Nogueira de Ávila
Vice-presidente do CAU/MG

FREDERICO CARLOS HUEBRA BARBOSA:06086436614
Assinado de forma digital por FREDERICO CARLOS HUEBRA BARBOSA:06086436614
Dados: 2021.09.01 11:27:42 -03'00'

Frederico Carlos Huebra Barbosa
Secretário do Plenário e Colegiado do CAU/MG

ANEXO I

COTA
PRATA

AÇÃO PERSONAILIZADA

Até 2 Palestras voltadas para profissionais da área dentro do evento. As palestras poderão ser divulgadas nos canais de comunicação da CASACOR. Briefing alinhado entre as partes

O CAU terá 50 (CINQUENTA) ingressos/convites vips para este(s) dia(s)

DESCONTO PARA ASSOCIADOS

20% de desconto para associados CAU na compra de ingressos para o evento (mediante identificação);

LISTA DE PROFISSIONAIS

Acesso à lista de profissionais participantes para especificação, fornecimento e ação de relacionamento.

CASACOR

COTA
PRATA

CREDENCIAIS

10 Ingressos cortesias (3ª a 6ª feira).
02 Passaportes para livre acesso ao evento.
05 Exemplares do anuário da praça selecionada.
Desconto de 20% na compra de lotes adicionais de ingressos.

EVENTO DE ABERTURA

2 Convites individuais para o Evento de Abertura

ANUÁRIO IMPRESSO CASACOR

Anúncio SIMPLES DETERMINADA no anuário da praça selecionada.

Menção da marca na barra de créditos da página do profissional e no índice de anunciantes, com hiperlink.

SELO CASACOR

Direito ao uso do Selo EMPRESA PARTICIPANTE CASACOR na praça selecionada em campanhas publicitárias.

CASACOR

COTA
PRATA
DIGITAL

ANUÁRIO DIGITAL
Menção da marca na barra de créditos da página do profissional e no índice de anunciantes, com hiperlink.
Obs.: não tem anúncio no anuário digital

QR CODE
QR CODE em quadro de agradecimento, posicionado na saída do evento, com link para ANUÁRIO DIGITAL, contendo todos os participantes da edição.

TOUR 3D
1 TAG, por empresa e por espaço, com link indicado pelo cliente e conforme número de ambientes* proporcionais às cotas.
*De 07 a 10 ambientes

E-MAIL MKT
01 disparo de e-mail mkt do mailing da Casa Cor Minas

INSTAGRAM@CASACOR
03 Story nativo, na praça, sobre a participação da marca no evento.

FACEBOOK@CASACOR
013Story nativo, na praça, sobre a participação da marca no evento.

CASACOR

COTA
PRATA

VALOR DA COTA PRATA: R$ 26.220,00

CASACOR

CASACOR
WWW.CASACOR.COM.BR
GRUPO Abril