ITEM DE PAUTA	**3.2**
INTERESSADO	SEBRAE – Juiz de Fora
ASSUNTO	Aprovação *Ad referendum* ao pedido de apoio institucional. Projeto: Workshop onlin - Como as tendências afetam seu negócio e podem transformar a sua empresa

DELIBERAÇÃO DO CONSELHO DIRETOR – DCD-CAU/MG Nº 144.3.2.2021

O CONSELHO DIRETOR do CAU/MG – CD-CAU/MG, reunido, ordinariamente, no dia 04 de maio de 2021, por videoconferência, no exercício das competências e prerrogativas que tratam o art. 154 do Regimento Interno aprovado pela Deliberação Plenária do CAU/MG nº 0085.6.5/2018, homologado pela Deliberação Plenária do CAU/BR nº DPABR Nº 0087-11/2019, e, ainda:

Considerando o disposto no inciso XX do art. 156 do Regimento Interno, que dispõe que compete ao Conselho Diretor do CAU/MG propor e deliberar sobre ações de inter-relação com instituições públicas e privadas sobre questões de interesse da sociedade e do CAU/MG;

Considerando a Deliberação do Conselho Diretor DCD-CAU/MG Nº 125.3.2.2020, de 20 de julho de 2020, que aprovou os critérios para análise de apoio institucional na divulgação de projeto ou ação sem repasses financeiros;

Considerando a Deliberação do Conselho Diretor DCD-CAU/MG Nº 127.3.4.2020, de 24 de agosto de 2020, que aprovou o formulário online de solicitação de apoio institucional a projetos de terceiros;

Considerando o recebimento de pedido pelo proponente José Tarcísio Fagundes de Paula, SEBRAE – Juiz de Fora, para apoio institucional para divulgação aos registrados do CAU/MG sobre o Projeto: workshop online - como as tendências afetam seu negócio e podem transformar a sua empresa, conforme formulário preenchido pelo proponente (em anexo);

Considerando a informação de que o projeto pretende mobilizar o Setor da Construção Civil de Juiz de Fora, para o Cenário da Economia, buscando ações de inovação e preparação das empresas para a promoção da retomada da economia. No Workshop especificamente os objetivos: tornar tangível de forma prática as tendências de consumo do mundo contemporâneo e apresentá-las dentro do cenário atual, abordando as melhores práticas para elevar as possibilidades de inovação dentro dos negócios. O Workshop é uma forma de despertar os empresários para a importância de acompanhar as tendências e apoiá-los no entendimento dos caminhos para a diferenciação e um possível redesenho da sua forma de atuação no mercado; e

Considerando que o CAU/MG não se responsabiliza pelo conteúdo veiculado no projeto, de forma que o apoio poderá ser suspenso a qualquer momento, caso verificada qualquer incompatibilidade com os princípios institucionais desta autarquia federal.

X

X

X

X

X

DCD-CAU/MG Nº 144.3.2.2021

DELIBEROU:

1. Homologar a aprovação, ad referendum do Conselho Diretor, o pedido de apoio institucional ao Projeto: workshop online- Como as tendências afetam seu negócio e podem transformar a sua empresa.

2. Encaminhar ao Setor de Patrocínio e Assessoria de Comunicação para as providências cabíveis.

Conselheiros			Votação			
			Sim	Não	Abstenção	Ausência
1	Ademir Nogueira de Ávila	Vice-Presidente				
2	Cecília Maria Rabelo Geraldo	Coordenadora da CED	X			
3	Luciana Bracarense Coimbra Veloso	Coordenadora da CEF	X			
4	Fábio Almeida Vieira	Coordenador da CEP	X			
5	Maria Carolina Nassif de Paula	Coordenadora Adjunta da COA	X			
6	Rosilene Guedes Souza	Coordenadora da CPFi	x			

Belo Horizonte, 04 de maio de 2021.

ADEMIR NOGUEIRA DE AVILA:04394958652
Assinado de forma digital por ADEMIR NOGUEIRA DE AVILA:04394958652
Dados: 2021.05.05 15:09:03 -03'00'

Ademir Nogueira de Ávila
Vice-Presidente do CAU/MG

CECILIA MARIA RABELO GERALDO:37523449620
Assinado de forma digital por CECILIA MARIA RABELO GERALDO:37523449620
Dados: 2021.05.06 10:35:42 -03'00'

Cecília Maria Rabelo Geraldo
Coordenadora da CED-CAU/MG

Luciana Bracarense Coimbra Veloso
Coordenadora da CEF-CAU/MG

FABIO ALMEIDA VIEIRA: 00177950609
Assinado digitalmente por FABIO ALMEIDA VIEIRA: 00177950609
Data: 2021-05-07 16:30:52

Fábio Almeida Vieira
Coordenador da CEP-CAU/MG

Maria Carolina Nassif de Paula
Coordenadora Adjunta da COA-CAU/MG

ROSILENE GUEDES SOUZA:24938319691
Assinado de forma digital por ROSILENE GUEDES SOUZA:24938319691
Dados: 2021.05.12 20:07:02 -03'00'

Rosilene Guedes Souza
Coordenadora da CPFi-CAU/MG

Solicitação de apoio institucional na divulgação de projeto ou ação (sem repasses financeiros)

Solicitação: José Tarcísio Fagundes de Paula – (SEBRAE Juiz de Fora)

Projeto: COMO AS TENDÊNCIAS AFETAM SEU NEGÓCIO E PODEM TRANSFORMAR A SUA EMPRESA - WORKSHOP ONLIN.

Objetivo: Mobilizar o Setor da Construção Civil de Juiz de Fora, para o Cenário da Economia, buscando ações de inovação e preparação das empresas para a promoção da retomada da economia. No Workshop especificamente os objetivos são: Tangibilizar de forma prática as tendências de consumo do mundo contemporâneo e apresentá-las dentro do cenário atual, abordando as melhores práticas para elevar as possibilidades de inovação dentro dos negócios. O Workshop é uma forma de despertar os empresários para a importância de acompanhar as tendências e apoiá-los no entendimento dos caminhos para a diferenciação e um possível redesenho da sua forma de atuação no mercado.

RESUMO DA PROPOSTA:

1. Identificação do proponente: SEBRAE Juiz de Fora

2. Apresentação do projeto: COMO AS TENDÊNCIAS AFETAM SEU NEGÓCIO E PODEM TRANSFORMAR A SUA EMPRESA - WORKSHOP ONLINE-
Público-alvo: Setor da Construção civil de Juiz de Fora e Região.
OBJETIVOS: Tangibilizar de forma prática as tendências de consumo do mundo contemporâneo e apresentá-las dentro do cenário atual, abordando as melhores práticas para elevar as possibilidades de inovação dentro dos negócios. O Workshop é uma forma de despertar os empresários para a importância de acompanhar as tendências e apoiá-los no entendimento dos caminhos para a diferenciação e um possível redesenho da sua forma de atuação no mercado.

PALESTRANTES:
1 - JOÃO GARCIA – EUROMONITOR
A Euromonitor é uma empresa internacional especializada em pesquisa de mercado global estratégica e tática). João Garcia se juntou à equipe da Euromonitor em 2017 como um Consultor baseado no escritório de São Paulo. Ele é responsável pelo gerenciamento de projetos e por conduzir pesquisas de mercado para seus clientes. João começou sua carreira como Estagiário no departamento de Aquisições de Direitos de Transmissão na ESPN, mudando-se após algum tempo para a Broggini também como Estagiário. A Broggini é uma consultoria boutique, especializada em internacionalização, auxiliando empresas a expandir para mercados internacionais. Na Broggini ele se desenvolveu de Analista de Pesquisa a Gerente de Projetos em quatro anos. Ele trabalhou em projetos de pesquisa de mercado, análises de oportunidade, M&A e matchmaking para clientes em diferentes países. A variedade de indústrias destes clientes foi enorme, incluindo empresas de bens de consumo e bens de produção, assim como associações e organizações governamentais. João é licenciado em Relações Internacionais pela Universidade de São Paulo (USP) e possui pós-graduação em Inteligência de Mercado pela Fundação Instituto de Administração (FIA – USP).

2 - MORGANA LINHARES
Relações Públicas com Especialização em Marketing; Especialista em Desenvolvimento de Pessoas e Gestão de Talentos; Foco em Autoconhecimento e Alta Performance; Mentora, Consultora e Palestrante Founder ML Capacitação de Pessoas e Evolução de Negócios Ltda; Founder Showroom Morgana Linhares; Coach pela SLAC; Analista Comportamental DISC pela Etalent; Analista Comportamental DISC pela Atools; Expertise em Varejo e Atacado de Moda

PARCEIROS CONVIDADOS: Sinduscon JF, CAU JF, IAB, Clube de Engenharia de Juiz de Fora

O apoio dos parceiros será na divulgação para os seus associados

3. Objetivos do projeto: Mobilizar o Setor da Construção Civil de Juiz de Fora, para o Cenário da Economia, buscando ações de inovação e preparação das empresas para a promoção da retomada da economia. No Workshop especificamente os objetivos são: Tangibilizar de forma prática as tendências de consumo do mundo contemporâneo e apresentá-las dentro do cenário atual, abordando as melhores práticas para elevar as possibilidades de inovação dentro dos negócios. O Workshop é uma forma de despertar os empresários para a importância de acompanhar as tendências e apoiá-los no entendimento dos caminhos para a diferenciação e um possível redesenho da sua forma de atuação no mercado.

4. Público-alvo: Arquitetos, Engenheiros e Profissionais que trabalham na cadeia da Construção Civil

5. Abrangência geográfica: Foco principal para Juiz de Fora e cidades do entorno, mas como será on-line, as fronteiras se multiplicam

6. Quais as contribuições do projeto para o segmento da Arquitetura e Urbanismo? Analisar as tendências do mercado e se mobilizar para a retomada da economia

7. Por quanto tempo necessita de apoio na divulgação do projeto? Até na data de sua realização 18/05/2021

8. Programação ou roteiro definitivo ou provisório do projeto
(vide PDF) https://drive.google.com/open?id=1Qp7YhIejYToRkKY9NDJSU8CYgBC9j805

9. Plano de divulgação
(vide PDF) https://drive.google.com/open?id=1tFZuUkoZkpBR0noU_wxOWcHBb5xAE3TJ

10. Selecione pelo menos um dos seguintes objetivos que o projeto ou ação contempla: promover a produção de conhecimento que oriente o exercício profissional e o seu aperfeiçoamento, prioritariamente, potencializar a conquista e ampliação do campo de atuação profissional, promover a articulação e o fortalecimento das entidades de Arquitetura e Urbanismo, ampliar a visibilidade institucional e fortalecer a imagem do CAU, sensibilizar, informar, educar e difundir conhecimentos e/ou troca de experiências com vista ao desenvolvimento, modernização e fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo

---

(31) 2519-0950 | Sede: Av. Getúlio Vargas, 447 - 11º andar • Funcionários • Belo Horizonte, MG • CEP: 30112-020 www.caumg.gov.br