CHAMADA PÚBLICA DE PATROCÍNIO

DELIBERAÇÃO PLENÁRIA N° 89, DE 19 de ABRIL DE 2013

Regulamenta a concessão de patrocínios pelo Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais (CAU/MG) e dá outras providências.

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais – CAU/MG, no uso das atribuições que lhe conferem os incisos II e XIV do art. 34 da Lei n° 12.378, de 31 de dezembro de 2010, considerando ainda o que prevê o inciso VI e VII, do art. 53º, do Regimento Interno Provisório do CAU/MG, RESOLVE:

OBJETIVO, ABRANGÊNCIA E CONCEITOS

Art. 1° Esta Deliberação Plenária disciplina os procedimentos para apresentação, análise e deliberação sobre a concessão de patrocínios pelo Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais (CAU/MG) a projetos de terceiros.

Art. 2° No âmbito do CAU/MG ficam assim entendidos os seguintes termos:

I - patrocínio: é o apoio financeiro concedido a projetos de responsabilidade de terceiros, que contribuam para promover a produção e a difusão do conhecimento, estimular o desenvolvimento e a consolidação do ensino e do exercício profissional bem como consolidar a imagem do Conselho de Arquitetura e Urbanismo e o seu compromisso com o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo;

II - proposta: é o documento apresentado pelo proponente ao CAU/MG, contendo informações suficientes para avaliação da relevância da proposta e da conveniência de concessão de patrocínio;

III - projeto: é a descrição detalhada das ações que serão realizadas com início e término definidos, e que, para efeito de concessão de patrocínio pelo CAU/MG, obedece às exigências e orientações desta Resolução;

IV - contrapartida: é o benefício oferecido pelo proponente ao CAU/MG em decorrência do patrocínio concedido;

V - retorno institucional: é o resultado decorrente de patrocínio concedido, que contribua para o desenvolvimento da Arquitetura e Urbanismo e a promoção da imagem do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Minas Gerais (CAU/MG) perante seu público de interesse.

Art. 3° A concessão de patrocínios pelo CAU/MG será admitida exclusivamente para as proposta e projetos que estejam em conformidade com a Lei n° 12.378, de 31 de dezembro de 2010.

ABRANGÊNCIA E MODALIDADES DO PATROCÍNIO

Art. 4° A concessão de patrocínio pelo CAU/MG deve observar as seguintes orientações:

I - poderão ser patrocinados os projetos:

a) que tenham relevância para o seu público-alvo;

b) de âmbito municipal, regional, nacional ou internacional, desde que realizados em território mineiro, que disseminem informações e promovam o conhecimento e o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo;

Parágrafo único. Não poderão ser patrocinados os projetos:

I - em desacordo com a sua missão institucional e finalidade do CAU/MG;

II - que não evidenciem benefícios para a Arquitetura e Urbanismo;

IV - cujo proponente tenha prestação de contas de patrocínio anterior não aprovada, ou inconclusa, ou esteja inadimplente perante o CAU/MG, qualquer que seja a motivação;

VI - cujo proponente seja pessoa física;

VII - realizados, organizados ou coordenados pelo próprio CAU/MG ou por CAU/BR.

Art. 5° O CAU/MG publicará anualmente edital de chamada para apresentação de projetos de patrocínio e publicará a relação das propostas aprovadas.

Art. 6° O CAU/MG poderá patrocinar projetos relevantes para o desenvolvimento da Arquitetura e Urbanismo assim classificados:

I - eventos: feiras, encontros profissionais, palestras, cursos, conferências, seminários, congressos, premiações e atividades afins;

II - publicações: livros e outras publicações cujos conteúdos colaborem para fomentar a Arquitetura e o Urbanismo e disseminar informações relevantes para o segmento;

III - produções: audiovisuais e exposições.

Art. 7° O CAU/MG poderá patrocinar projetos de terceiros que contemplem pelo menos um dos seguintes objetivos:

I - promova a produção de conhecimento que oriente o exercício profissional e o seu aperfeiçoamento, prioritariamente;

II - promova o desenvolvimento e o fortalecimento do ensino e do exercício profissional da Arquitetura e Urbanismo;

III - potencializem a conquista e ampliação do campo de atuação profissional;

IV - promovam a produção e disseminação de material técnico/profissional de interesse da arquitetura e urbanismo;

V - promovam a articulação e fortalecimento das entidades de Arquitetura e Urbanismo;

VI - ampliem a visibilidade institucional e fortaleçam a imagem do CAU/MG;

VII - sensibilizem, informem, eduquem e difundam conhecimentos e/ou troca de experiências com vista ao desenvolvimento, modernização e fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo.

Art. 8° Os projetos em que haja solicitação de patrocínio deverão obedecer às orientações expressas nesta Deliberação e deverão conter:

I - apresentação do proponente;

II - apresentação do projeto;

III - objetivos do evento, projeto ou ação;

IV – público-alvo;

V - abrangência geográfica;

VI - contribuições do evento ou ação para o segmento da Arquitetura e Urbanismo;

VII - históricos de apoios anteriores concedidos pelo CAU/MG, quando houver;

VIII - programação ou roteiro definitivo ou provisório;

IX - valor solicitado;

X - estimativas de custos gerais para realização do evento ou ação;

XI - plano de divulgação;

XII - contrapartidas ou proposta de retorno institucional;

XIII - dados bancários da empresa, entidade ou instituição proponente para depósito do patrocínio solicitado;

XIV - potenciais parceiros e/ou parcerias confirmadas;

XV - identificação do responsável ou dos responsáveis pelo projeto;

XVI – características técnicas das peças gráficas e eletrônicas de divulgação do evento ou ação e com a proposta de aplicação da logomarca do CAU/MG, sendo que os layouts e as artes finais das peças deverão ser enviados posteriormente para aprovação do CAU/MG.

Art. 9° As propostas que contemplarem espaço para auditório ou área de exposição para montagem de estande do CAU/MG deverão ser enviadas contendo, além das informações solicitadas no item anterior, os seguintes documentos:

I - planta geral do local do evento, se houver;

II - planta do pavilhão de exposição, com a localização do espaço destinado ao CAU/MG e a indicação dos expositores ao entorno;

III - planta do estande a ser ocupado pelo CAU/MG;

IV - descritivo da montagem e infraestrutura que será disponibilizada ao patrocinador.

Art. 10º. A análise técnica dos projetos com solicitação de patrocínio será realizada pela Comissão Especial criada para esse fim, com apoio das comissões afins aos respectivos projetos.

Parágrafo único. O Plenário do CAU/MG homologará a decisão dos projetos de patrocínio selecionados.

Art. 11º. O CAU/MG somente analisará projetos cujos proponentes apresentem declaração de habilitação jurídica e de regularidade fiscal.

Parágrafo único. Os proponentes previamente cadastrados, cuja documentação se encontrar com prazos válidos até a realização do evento, ficam dispensados da apresentação da documentação de regularidade prevista neste artigo.

DAS CONTRAPARTIDAS

Art. 12.º As contrapartidas oferecidas pelos patrocinados apoiarão a decisão do CAU/MG quanto ao valor do investimento.

Art. 13º. Para a concessão do patrocínio o CAU/MG analisará as propostas de retorno institucional baseando-se na relevância das contrapartidas oferecidas e nos potenciais benefícios diretos e/ou indiretos para a Arquitetura e Urbanismo, tais como:

I - em eventos:

a) cessão de espaço para exposição de empreendimentos de Arquitetura e Urbanismo;

b) desconto ou gratuidade para participação de arquitetos e urbanistas;

c) realização de palestras sobre temas de interesse da Arquitetura e Urbanismo;

d) cessão de espaço para o CAU/MG realizar palestras incluindo a mobilização do público participante;

e) cessão de espaço para o CAU/MG realizar rodadas de negócios, com infraestrutura;

f) cessão de espaço para exposição em estande institucional, com infraestrutura;

g) cessão de espaço para veiculação de vídeos do CAU/MG na abertura do evento, intervalos e/ou na abertura de cada sessão;

h) cessão de espaço para participação de representantes do CAU/MG na mesa de abertura solene com direito à fala;

i) cessão de espaço para participação de representantes do CAU/MG como palestrantes, painelistas, mediadores etc;

j) aplicação da marca CAU/MG nas peças de divulgação do evento ou ação;

k) exposição da marca CAU/MG nos anúncios em jornal, televisão, rádio, revista, internet, outdoor, busdoor e outras mídias;

l) aplicação da marca CAU/MG nas peças de comunicação visual do evento (banners, cartazes e congêneres);

m) exposição da marca CAU/MG no site do evento e/ou no site do proponente;

n) citação do CAU/MG na divulgação do evento ou ação para a imprensa;

o) cessão de cotas de inscrições e/ou credenciais;

p) cessão do mailing dos participantes no evento patrocinado, em arquivo digital e com autorização de uso conforme interesse do CAU/MG;

q) conteúdos que colaborem para fomentar e disseminar informações de interesse da Arquitetura e Urbanismo;

r) outras formas de contrapartida, que deverão ser discriminadas em cada item;

II - em publicações:

a) conteúdo editorial relevante para a Arquitetura e Urbanismo;

b) acessibilidade de arquitetos e urbanistas ao conteúdo editado, incluindo descontos ou gratuidade;

c) cessão de espaço em livro para veiculação de texto do CAU/MG;

d) exposição da marca CAU/MG;

e) cessão de cotas para o CAU/MG;

f) autorização, dos autores ou quem de direito, para download, da publicação no site do CAU/MG;

g) cessão de espaço para participação do CAU/MG na solenidade de lançamento;

h) tiragem e estratégia de distribuição;

i) outras formas de contrapartida, que deverão ser discriminadas em cada item;

III - em ações diversas:

a) conteúdo editorial relevante para a Arquitetura e Urbanismo;

b) acesso de arquitetos e urbanistas às atividades do projeto;

c) outras formas de contrapartida, que deverão ser discriminadas em cada item.

DA FORMALIZAÇÃO

Art. 14.ª A formalização da concessão do patrocínio obedecerá ao fluxo de processo inerente a cada modalidade e ocorrerá com a assinatura do instrumento jurídico estabelecido pelo CAU/MG.

Art. 15ª. A relação jurídica somente será formalizada após a entrega, no prazo estabelecido, dos seguintes documentos:

I - ato constitutivo, contrato social ou estatuto social com as alterações, se houver, devidamente registrados nos órgãos competentes;

II - ata de eleição e/ou ato de designação das pessoas habilitadas a representar a pessoa jurídica, se for o caso;

III - prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica;

IV - prova de inscrição nos cadastros estadual e municipal de contribuintes, se houver;

V - carteira de identidade e prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda (CPF/MF) dos representantes legais da pessoa jurídica;

VI - provas de regularidade fiscal, sendo:

a) certidão conjunta negativa de débitos relativos a tributos e contribuições federais e a dívida ativa da União, expedida pelo órgão da Receita Federal do Brasil;

b) certidão negativa de débitos relativos às contribuições previdenciárias e às de terceiros, expedida pelo órgão da Receita Federal do Brasil;

c) certificado de regularidade para com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), expedida pela Caixa Econômica Federal;

d) certidões negativas de tributos estaduais e municipais, ou, em se tratando de contribuinte isento, cópia do documento de isenção, emitidos pelo órgão competente do Estado e do Município, ou declaração assinada pelo representante legal;

e) certidão negativa de débitos trabalhistas.

Parágrafo único. As certidões extraídas da Internet deverão estar acompanhadas de suas respectivas certificações, que serão obtidas no mesmo site.

REPASSE DE RECURSOS

Art. 16º. A liberação dos recursos de patrocínio estará condicionada:

I - ao cumprimento das cláusulas estipuladas no instrumento jurídico firmado entre o CAU/MG e a patrocinada;

II - à validade das certidões de regularidade fiscal apresentadas.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

Art. 17º. A prestação de contas obedecerá as seguintes disposições, além daquelas constantes no edital de chamada:

I – A Comissão Especial criada para esse fim e o Gerente Administrativo e Financeiro do CAU/MG fiscalizarão os projetos patrocinados avaliando a efetividade da parceria;

II - o proponente deverá comprovar, junto ao CAU/MG, a realização do objeto patrocinado e o cumprimento de todas as contrapartidas pactuadas, formalizando sua prestação de contas no prazo de 30 dias após a efetivação do projeto, com a apresentação dos seguintes documentos:

a) notas fiscais, que comprovem a adequada aplicação dos recursos patrocinados;

b) amostras do material promocional, que demonstrem a divulgação das logomarcas do CAU/MG;

c) fotos/vídeos/matérias jornalísticas, que confirmem a realização do evento/projeto.

III - a prestação de contas do proponente, contemplando o mencionado nos itens I e II anteriores, além de fotos e material de divulgação, deverá ser entregue, também, em arquivo digital.

Art. 18º. Feita a prestação de contas e constatada a falta de comprovação de qualquer item estabelecido como contrapartida ou a alocação de contrapartida em montante aquém do estabelecido no instrumento jurídico, implicará em redução proporcional da participação do CAU/MG, ficando o patrocinado obrigado a restituir o valor excedente, sob pena da aplicação do artigo 4º, parágrafo único, IV desta Deliberação, além de outras sanções cabíveis.

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 19.ª A alocação de recursos pelo CAU/MG ficará limitada aos montantes definidos anualmente no edital de chamada.

Parágrafo único. As participações financeiras do CAU/MG em cada exercício ficarão, ainda, sujeitas aos seguintes limites:

I - não poderão ultrapassar 5% (cinco por cento) da receita anual do CAU/MG;

II - não poderá ser superior a 50% (cinquenta por cento) do orçamento global da ação ou evento, conforme o plano de trabalho ou projeto apresentado em cada caso.

Art. 20.ª No caso de não haver proponente ou de o valor total dos patrocínios não atingir o limite total de patrocínio do ano, o CAU/MG poderá patrocinar outros projetos que não foram inscritos no edital de chamada, desde que atendam as normas desta deliberação e haja dotação orçamentária.

Art. 21º. Sem prejuízo da guarda documental a cargo do CAU/MG, os patrocinados ficarão responsáveis pela guarda dos documentos originais referentes aos patrocínios concedidos, só podendo eliminá-los depois de decorrido o período de 5 (cinco) anos após a aprovação da prestação de contas.

Art. 22.ª Esta Deliberação Plenária entra em vigor nesta data, revogando-se as disposições em contrário.

Documento aprovado na Reunião Plenária Ordinária de 19 de junho de 2013.

Arquiteto e Urbanista JOEL CAMPOLINA
- PRESIDENTE DO CAU/MG -